

Content

By First Impression



Content creatie door onze in house Creative Agency voor de juiste look & feel tijdens jouw event op een externe locatie of in één van onze studio's!

De creatieve studio maakt visuele & interactieve content voor (online) events. Deze content dient als het 'decor' van jouw event op de LED schemern en/of displays. Met een multidisciplinair team van art directors, digital designers, animators, developers en professionele sfeermakers maken we elke boodschap spraakmakend. Is de content eenmaal bedacht en gemaakt, dan staan specialisten klaar om de content te testen, voor te bereiden en klaar te zetten.

1 Benodigd materiaal voor het opmaken van content door onze Creative Agency.

- ◇ Logo's van onderneming en/of event. **.eps of .ai bestanden.**
- ◇ Meerdere afbeeldingen en/of foto's passend bij stijl van het event **min. 1920 x 1080 pixels.**
- ◇ Naam event met eventuele "slogan/kreet/motto".
- ◇ Lettertype. **.otf en .ttf bestanden.**
- ◇ Kleurstijlen. **RGB kleurcodes.**
- ◇ Een duidelijke briefing van de wensen en/of bijzonderheden.
- ◇ Namen + functie van personen in uitzending (ook eventuele inbellers). **Lower thirds zijn excl.**
- ◇ Eventueel brandbook van onderneming.

2 Deadline aanleveren materiaal.

Het bovenstaande materiaal graag via WeTransfer versturen naar onze projectmanager. De deadline voor het aanleveren van het materiaal is **minimaal 8 werkdagen** voor het event.*

*Alleen bij tijdig aanleveren van het complete materiaal kunnen wij plaatsing van de content garanderen.

3 Goedkeuring.

Zodra onze ontwerpers een conceptversie klaar hebben ontvang je deze van onze projectmanager. Wij ontvangen graag binnen 24 uur uw goedkeuring of eventuele feedback. Bij definitief akkoord draagt onze video specialist zorg voor plaatsing van de content.

- ! **Zijn er toch aanpassingen nodig na akkoord dan bedragen deze kosten €250,-**
Extra kosten door meerdere feedbackrondes is op basis van nacalculatie á €95,- per uur.

Indien de content door een andere partij gemaakt wordt is de pixelmapverkrijgbaar via onze projectmanager. Eventueel extra hulp/advies van onze Creative Agency is niet inbegrepen.

We maken onderscheid in content voor op de (led)schermen, het 'decor' van het event, en show inhoudelijke content; alles wat er inhoudelijk aan het event toegevoegd wordt dat rechtstreeks op de (led)schermen, stream of opname geschakeld moet worden.


1 Show inhoudelijk materiaal.

- ◇ Video('s) .mp4/.mov geen Youtube link | let op muziekrechten | hoogst mogelijke kwaliteit
- ◇ Afbeelding(en) .jpeg/.png 16:9 | hoogst mogelijke kwaliteit
- ◇ Powerpoint presentatie .pptx 16:9 | meerdere presentaties altijd achter elkaar voegen in 1 bestand.
- ◇ Muziek .mp3/.wav op volgorde van afspelen aanleveren | let op muziekrechten

2 Deadline aanleveren materiaal.

Het bovenstaande graag in één keer via WeTransfer versturen naar onze projectmanager. De deadline voor het aanleveren van het materiaal is **minimaal 3 werkdagen** voor het event.*

*Alleen bij tijdig aanleveren van het complete materiaal kunnen wij plaatsing van de inhocontent garanderen.

 De betandsnamen van de showinhoudelijk materialen dienen overeen te komen met de aanduiding in het aangeleverde draaiboek.